



**AIDA**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
DERMATOLOGI  
AMBULATORIALI

Aida Meeting

# Public Speaking in Ambiente Sanitario

**20/21 Ottobre 2023**

**Hotel Versilia Lido - UNA Experience**

Viale Bernardini, 335/337 - Lido di Camaiore (LU)



**Programma Scientifico**

# Razionale Scientifico

L'importanza della comunicazione umana in ambito medico era nota già agli albori della medicina. Pochi sanno che Ippocrate, considerato il padre della medicina, era nipote di Gorgia, il più grande dei sofisti, il cui fratello (Diels e Kranz, 2006) fu uno dei primi medici dell'antichità (Nardone e Salvini, 2013). Così come un altro insigne sofista, Antifonte, fu il primo psicoterapeuta della storia: nel V secolo a.C. aveva già aperto uno studio per curare tutti i mali con le parole e con la persuasione e riscuoteva un successo tale da meritarsi di comparire nelle Vite dei dieci oratori attribuite a Plutarco e nei Memorabili di Senofonte.

Saper comunicare aumenta quindi l'efficacia terapeutica.

Così come, saper parlare in pubblico, aumenta l'efficacia della propria attività divulgativa, soprattutto nell'ambito della prevenzione e della diffusione delle buone pratiche.

Per questo motivo il medico del futuro sempre di più dovrà sviluppare intelligenza linguistica e capacità oratorie, in modo da poter esercitare al meglio la propria efficacia ed eleganza comunicativa.

Saper comunicare, saper coinvolgere, saper interagire e saper far interagire diventano abilità professionali sempre più richieste, in ambito ambulatoriale, ospedaliero, congressuale e in molte delle attività medico-sanitarie.

Il corso punta a condividere gli elementi essenziali della pragmatica della comunicazione umana (Watzlawick, Beavin, Jackson) e i principi dell'arte oratoria, dalla retorica classica (Aristotele, Cicerone, et Al.) alle tecniche moderne che usano brevi speech (come i TED talks) o l'uso dei social (come YouTube o Instagram).

Saper dire ciò che si vuole far arrivare è sempre più importante.

Il corso lavora sulle tre "E" dell'arte oratoria: Efficacia, Efficienza ed Eleganza comunicativa.

Il corso si basa su due modelli: il modello OSA+ e il modello S.P.S.

Col modello OSA+ si lavora su 4 grandi aree:

- Oratore (caratteristiche e punti di forza)
- Strumenti (dell'arte oratoria)
- Argomentazioni
- Pubblico

Col modello SPS si lavora invece su uno strumento infografico molto pratico che guida nella progettazione di discorsi ad alto impatto, partendo dagli obiettivi e dal pubblico di riferimento.

Il corso, prevede molti momenti pratici e l'uso della telecamera per registrare le performance oratorie individuali dei corsisti.

Le esercitazioni pratiche e interattive si terranno su:

- presentarsi
- introdurre un argomento / iniziare un discorso (decollo)
- l'arte dell'argomentazione logica (volo)
- l'uso dei supporti audio visivi
- la gestione degli imprevisti e delle obiezioni
- chiudere un discorso con efficacia ed impatto (atterraggio)

A fine corso, i partecipanti dovrebbero aver acquisito una buona capacità di progettazione e di conduzione di discorsi efficaci e d'impatto nel proprio ambito di competenza sanitaria.

# Programma Scientifico

Responsabile Scientifico e Relatore:

**Dott. Alberto De Panfilis**

*Dottore in Economia e in Psicologia,  
formatore e coach (Bologna)*

## I Sessione

Venerdì 20 ottobre 2023 - H 14.30/18.45

- 14.15 Registrazione ECM Partecipanti
- 14.30 **Presentazione docente, patto formativo e obiettivi del corso**
- 15.00 **Il modello O.S.A.+**
  - Oratore
  - Strumenti
  - Argomentazioni
  - Pubblico
- 16.00 *Esercitazione Interattiva*  
**Aprire un discorso medico in pubblico**
- 16.30 Pausa lavori
- 16.45 **Oratore: il modello di Leadership Oratoria**
- 17.15 *Esercitazioni Interattive*  
**Tecnica dell'agenda e della vetrina**
- 18.45 *Fine lavori*

## II Sessione

Sabato 21 ottobre 2023 - H 9.00/13.15

- 9.00 **Saper Argomentare: il modello 4MAT**
- 9.30 *Esercitazioni Interattive*  
**Speech individuale su una propria argomentazione a piacere (con feedback del docente e dei partecipanti)**
- 10.00 **Gestire eventuali imprevisti ed obiezioni**
- 10.30 *Esercitazioni Interattive*  
**Esercizio di gestione degli imprevisti, delle domande e delle obiezioni da parte del pubblico**
- 11.00 Pausa Lavori
- 11.15 *Esercitazioni Interattive*  
**Esercizio di gestione degli imprevisti, delle domande e delle obiezioni da parte del pubblico**
- 12.15 **Il modello (info-grafico) S.P.S.: Speech Project System**
- 12.45 **L'uso degli audio-visivi in ambito medico-sanitario**
- 13.00 Discussione Interattiva
- 13.15 **Test di autovalutazione finale e conclusione dei lavori**



*Il presente Programma potrà subire variazioni da parte del Comitato Scientifico*



**AIDA**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
DERMATOLOGI  
AMBULATORIALI

### Accreditamento ECM

Il Meeting è stato accreditato dal Provider A.I.D.A. (ID n. 3910) presso il Programma Nazionale di Educazione Continua in Medicina.

Evento N. 397385 Ed. 1 - Crediti ECM assegnati: 8

**Professione accreditata:** Medico chirurgo

**Disciplina accreditata:** Dermatologia e Venereologia

**Obiettivo Formativo n. 1:** Applicazione nella pratica quotidiana dei principi e delle procedure dell'evidence based practice (EBM - EBN - EBP)

**Area Formativa:** Obiettivi Formativi di Sistema

L'assegnazione dei Crediti, per la sola disciplina accreditata, è subordinata a:

- **partecipazione effettiva** al programma formativo (presenza certificata per almeno il 90% della durata del programma formativo accreditato). Rilevamento presenza tramite Fogli Firma
- compilazione on line accedendo alla propria User Area della **scheda di valutazione dell'evento** e della **modulistica anagrafica ECM**
- **verifica dell'apprendimento** tramite questionario (almeno il 75% di risposte corrette) da compiere online entro tre giorni dalla conclusione dell'evento effettuando una singola compilazione (questionario non ripetibile)

### Segreteria Organizzativa



Joining People Srl

Tel +39 06/2020227 - Fax +39 06/20421308

aida@joiningpeople.it - www.joiningpeople.it